

Pay Systems: betaalmunten zijn springlevend

Pay Systems is al jaren een betrouwbare betaalpartner voor de evenementenbranche. Het bedrijf staat vooral bekend om zijn goed geoliede systeem voor betaalmunten. En daar komt voorlopig geen verandering in, weet directeur Roland Wassink.

Waar vooral nieuwe marktpartijen alles inzetten op cashless betaalsystemen, ziet Pay Systems, onderdeel van het Canadese Intellitix, daar nog geen reden toe. “De markt is nog niet toe aan volledig cashless betalen”, zegt manager sales, marketing & communicatie Kim Diseraad. “Sterker nog, we zien spelers in bijvoorbeeld de EDM-sector terugkeren naar munten nadat ze cashless hebben geprobeerd. Die keuze is vaak gebaseerd op kosten. Lang niet iedereen krijgt z’n businesscase rond op basis van cashless betalen. Het is anderhalf tot drie keer zo duur als een op munten gebaseerde betaaloplossing. Wij kennen momenteel geen grote Nederlandse evenementen die de overstap naar volledig cashless durven te maken.”

Topjaar voor de munt

Behalve hogere kosten maken bepaalde risico’s cashless betalen voor evenementenorganisaties soms minder aantrekkelijk, zegt Pay Systems-directeur Roland Wassink: “Bij buitenevenementen is er sprake van stof, regen, kou, zon. Daar moeten betaalterminals allemaal tegen kunnen en dat is nog niet altijd het geval. Die zijn met name geschikt voor de retail en daar is sprake van een stabielere omgeving. Daarnaast is het horecapersoneel op evenementen vaak nog niet bekend met cashless betaaloplossingen.”

Diseraad: “Ze kennen de systemen en de vragen van het publiek niet. Daardoor ontstaat er vertraging bij transacties aan de bar. Dat veroorzaakt rijvorming en daarmee irritatie bij bezoekers. Die komen voor een positieve beleving en een slecht werkend betaalsysteem draagt daar niet aan bij. Wij kijken daarom per evenement wat de beste betaaloplossing is en vaak komt dat nog neer op het gebruik van betaalmunten.”

“In sommige media worden betaalmunten als ouderwets weggezet”, zegt Wassink. “Dat is best bizar. Munten werken nog net zo goed als voorheen. Er wordt weleens gezegd dat redemptie een groot probleem is met festivalmunten, maar dat valt reuze



KIM DISERAAD EN ROLAND WASSINK VAN PAY SYSTEMS
VOORSPELLEN EEN GOED JAAR VOOR DE FESTIVALMUNT.

mee. Wij adviseren organisatoren altijd een inwisselmogelijkheid te faciliteren, waar bezoekers hun munten na afloop weer in kunnen leveren. Wij hebben in 2018 een topjaar gekend. Nog nooit hebben we zoveel munten verkocht. En voor 2019 voorzien we dat deze groei zich voortzet.”

Betalen per app

Pay Systems biedt uiteraard wel cashless payments aan voor evenementen en zoekt ook daarbij naar de beste oplossingen. Derhalve werkt het bedrijf samen met onder meer Worldline dat de festivalbestendige betaalterminal Valina levert. Daarmee kan op diverse manieren worden betaald, waaronder contactloos met zowel bankpassen en creditcards als opwaardeerkaarten en wearables met saldo. Ook gaat Pay Systems de samenwerking aan met Festicoin, dat bestellen en betalen per app via de telefoon mogelijk maakt. Wassink: “Dat zal voorlopig

de traditionele munt ook niet vervangen, maar het gaat wel heel goed samen. In 2019 zullen we een aantal evenementen faciliteren met deze oplossing. Vooral in de venue-markt bestaat er interesse voor.”

Groei in buitenland

In Nederland bedient Pay Systems naar eigen zeggen negentig procent van de markt met zijn betaaloplossingen. Groeimogelijkheden ziet Wassink de komende jaren daarom vooral in het buitenland. “We bedienen al evenementen in meerdere landen, maar met name in België en Duitsland zal ons werk toenemen. Daar is de vraag naar betaalmunten zeer groot, en cashless komt ook op. De komende drie jaar ligt onze focus op een beheersbare groei in die markten, waarbij we de afnemers ontzorgen met de door hen gewenste betaaloplossingen en alle bijbehorende diensten.” ■

‘Lang niet iedereen krijgt z’n business case rond op basis van alleen cashless betalen’